

Dulce exterminio: refresco y cerveza como causa desencadenante y complicaciones de la diabetes en mayas de Chiapas, México

Jaime Tomás Page Pliego

Introducción

La dieta

Fuera de mínimas variantes, la dieta común entre los mayas de los Altos de Chiapas se caracteriza por el predominio de alimentos de elevado contenido calórico como tortilla de maíz nixtamalizado (hervido con cal y ceniza) o tortilla de harina de maíz industrializada (Maseca), frijol, huevo, pan, *posol* (masa nixtamalizada diluida en agua), sopa de fideo; pocas verduras y feculosas entre las que predominan la hierba mora, acelga, zanahoria, papa; en temporada, ejotes, calabacita, flor de calabaza y chayote, ocasionalmente pollo y esporádicamente carne de res o cerdo.

En un curso/taller sobre DM dirigido a promotores de salud tsotsiles y tseltales realizado en 2015, se elaboró un listado y las correspondientes cantidades ingeridas por día a partir de lo que los asistentes señalaron como alimentos que componen la alimentación de un día. Con dicha lista se realizó el cálculo Kilo calórico correspondiente al consumo cotidiano de una persona adulta, que resultó en un rango que va de 3566 a 4488 Kcal (Tabla 1). Esto sin considerar el consumo cotidiano de refresco cerveza y fritos que será variable entre los miembros de las familias y que como se verá en el siguiente apartado constituye un muy elevado aporte de kilo calorías al día. [Ver tabla 1]

Jaime Tomás Page Pliego, Doctor en antropología, Centro de Investigaciones Multidisciplinarias sobre Chiapas y la Frontera Sur-Universidad Nacional Autónoma de México (CIMSUR-UNAM), San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México
Correo-e: jaimepagepliego@gmail.com

Por otro lado, se ha considerado la talla y peso ideal promedio de la población maya alteña en un rango de edad entre 25 y 60 años (tabla 2), en la que podemos observar, que después de los 45 años, las necesidades kilo calóricas por día van disminuyendo (700 y 1550 Kcal), lo que, por supuesto será variable según la actividad física realizada, pudiendo incrementarse hasta 3000 Kcal. en caso de realizar actividad física intensa (trabajo y deporte). [Ver tabla 2]

Coca-Cola® en Los Altos de Chiapas

Los grupos que conciernen a este trabajo son tsotsiles y tseltales de Chamula, Tenejapa y San Cristóbal de Las Casas en Chiapas, salvo dos casos, la mayoría con edades de 50 años en adelante; cabe resaltar, que entre estos los paquetes de alimentos basura no resultan significativos para el cálculo calórico, pero refrescos y cerveza son de alta relevancia, además de que entre comidas con eso se sustituye el agua y el posol y constituyen un importante insumo en la comida cotidiana (Committee on School Health 2004 Ludwig *et al* 2001; U. S. Department of Health and Human Services 2001; Organización Mundial de la Salud 2003, Schulze *et al* 2004, Choi *et al* 2008, Ludwig *et al* 2001. Citados en: Jordan 2008: 149-150).

Por ser Coca-Cola®-FEMSA la empresa preponderante en el ramo y ser desmedida su presencia en los Altos de Chiapas, en este apartado se presentan sus formas de operación y el impacto que ha tenido entre los mayas alteños. Datos presentados Blanding (2010: 290), arrojaron que mientras en la mayor parte de países del orbe, considerando el total de la población de estos, en promedio se consumieron 100 tasas de 250 ml por persona ese año, (25.0 litros), en los Estados

Unidos de Norteamérica se ingirieron 400 (100 litros) y en México 600 (150 litros), lo que para ese año ubica a México como el principal consumidor de esta bebida en el mundo.

En 2010 con una población de 978,073 habitantes (<http://cuentame.inegi.org.mx/>), en promedio el consumo de Coca-Cola por persona por año fue de 3285 tasas equivalente a 821.25 l. lo que arroja 2.25 l. al día, con lo que a la dieta normal se agregan de 788 a 985 kcal tan solo del oscuro líquido, lo que por sí mismo rebasa las necesidades calóricas e incrementa sustancialmente la cantidad

de calorías a un promedio de 5113.5 kcal, cuando para una persona de en sus 50's es de 950 a 1800 kcal. Tan solo este dato puede ser suficiente para explicar la alta prevalencia de diabetes mellitus en los Altos de Chiapas, donde los últimos diez años ha sido la principal causa de muerte.

La producción de Coca-Cola en San Cristóbal de Las Casas

Para el logro de las metas de venta, la empresa Coca-Cola®-FEMSA opera de la siguiente manera.

Tabla. 1.
Cuatro dietas con aporte Kilo calórico para un día

Alimento	Kcal. X 100 grs.	Gramos al día	Kcal. X día	Dieta 1	Dieta 2	Dieta 3	Dieta 4
Tortilla industrializada	193	900 a 1200	1737 a 2316	1737	2316		
Tortilla de maíz amarillo	237	900 a 1200	2133 a 2844			2133	2844
Frijol cocido	127	200	254	254	254	254	254
Sopa de fideo	91	100	91	91	91	91	91
Pozol*	189	300	567	567	567	567	567
pan	281	100	281	281	281	281	281
Huevos fritos	201	300	603	603		603	
Huevo duros	155	100	155		155		155
Verdura	32	100	32	32	32	32	32
Pollo	219	100	219		219		
Carne de cerdo	273	100	273			273	
Carne de res	264	100	264				264
Total, Kcal.				3566	3915	4234	4488

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INCAP, 2012 respecto de calorías y datos de trabajo de campo.

*Bebida base de cacao y maíz de origen mesoamericano

Tabla 2.
Cálculo de Consumo normal de Kilocalorías por día según grupo de edad y peso.

Peso/Edad	< 25 (+300)	26-45	46-55 (-100)	56-65 (-200)	65 > (-300)
35	1175	875	785	685	575
40	1300	1000	900	800	700
50	1550	1250	1150	1050	950
55	1675	1375	1275	1175	1075
60	1800	1500	1400	1300	1200
65	1925	1625	1525	1425	1325
70	2050	1750	1650	1550	1450
75	2175	1875	1775	1675	1575
80	2300	2000	1900	1800	1700

- Peso ideal X 25
- < 25 años sumar 300 Kcal al rango de 26-45.
- entre 25 y 45 años ninguna operación.
- entre 45 y 55 años restar 100 Kcal al rango de 26-45.
- entre 55 y 65 años réstale 200 Kcal al rango de 26-45.
- más de 65 años réstale 300 Kcal al rango de 26-45.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Bienestar Salud <http://bienestar.salud180.com/salud-dia-dia/cuantas-calorias-debes-consumir-al-dia> Consulta 8/06/15.

En la ciudad de San Cristóbal, eje político, administrativo y económico de los Altos de Chiapas, la empresa Coca-Cola®-FEMSA posee una de las dos plantas embotelladoras más grandes en México, registrada a nombre de «Inmuebles del Golfo S. A. de C. V.». La otra se encuentra en Apizaco, Tlaxcala.

Foto 1
Planta Coca-Cola®-FEMSA en San Cristóbal de Las Casas.



Foto: Jaime Page

La planta embotelladora (ver fotos 1 y 2) se sitúa en las faldas del antiguo volcán conocido como Huitepec, que contiene considerables cantidades de agua. Uno de los calificativos que los lugareños dan a este promontorio es que se trata de un «volcán de agua». Como ejemplo de la capacidad de producción de dicha planta, se registró que en el año 2008 con el agua extraída del subsuelo se produjeron 120 000 litros de refresco por día (Coca-Cola®, Fresca, Fanta, etcétera); 43 800 000 litros para dicho año (Jordan 2008:75).

Foto 2
Planta Coca-Cola®-FEMSA en San Cristóbal de Las Casas, al fondo el Huitepec.



Foto: Jaime Page

Impuestos y otros pagos

Por el agua que la empresa FEMSA extrae del Huitepec no paga un centavo a la federación, al estado y mucho menos a la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, ello debido a que, durante las gestiones presidenciales de Ernesto Zedillo,

Vicente Fox y Felipe Calderón, «funcionarios y exfuncionarios» de Coca-Cola® FEMSA fueron nombrados en puestos clave. De estos, destacan: Luís Téllez Kuenzler, quien durante la gestión de Zedillo fungiera como secretario de energía y durante la de Calderón como secretario de comunicaciones y transportes, quien actualmente se desempeña como «consejero propietario de Fomento Económico Mexicano (FEMSA) empresa líder en América Latina, integrada por: el embotellador de Coca-Cola® más grande del mundo, tiendas de conveniencia OXXO y una importante inversión en Heineken» (http://es.wikipedia.org/wiki/Luis_T%C3%A9lez consultado 2/06/2015).

Por otro lado, el ex presidente de México Vicente Fox trabajó de 1970 a 1979 en TCCC, llegando a ser Director Nacional de Operaciones, y presidente de la división de América Latina (http://es.wikipedia.org/wiki/Vicente_Fox consultado 2/06/15). Sin embargo, el nombramiento de mayor relevancia para nuestro tema fue el de Cristóbal Jaime Jáquez, como Comisionado Nacional del Agua, quien antes de eso fuera director general de Coca-Cola® México. Durante la gestión del señor Jáquez, se concesionó a Coca-Cola®-FEMSA la extracción de agua en San Cristóbal de Las Casas por 20 años, sin costo alguno, además libre de impuestos y otras cuotas (Blanding 2010: 167).

Coca-Cola en los Altos de Chiapas

A partir de 1939 los secretarios municipales ladinos fueron sustituidos por jóvenes mayas alfabetizados, quienes en pocos años constituyeron poderosos cacicazgos que eventualmente controlaron la política, las instancias religiosas y la estructura económica de los municipios con población maya. En el caso de Chamula al grupo caciquil se le conoce como los *Tuxumetik*, que adquirió esta designación del segundo apellido del líder (Favre 1973: 74, Robledo 1987: 69-70, Page 2011 37-38). Al respecto, Blanding señala:

In many communities, the same caciques that monopolized production of pox retained the concessions to Coke and later Pepsi. In some, such as Amatenango, concessions were granted politically [...]. Those owning the concessions of the soft drinks became rich, reaping huge profits in villages with little other commerce or

industry, and passing the concessions along to family members to create dynasties. Before long, however, the increasing consumption of soft drinks brought its own problems-tooth decay, diabetes, and obesity. (Blanding, 2010: 157-158)

En entrevista realizada por Jordan a Carlos López Gómez, hijo de Salvador López Tuxum, señaló que los empleados de Coca, Pepsi y otras compañías le ofrecieron a su padre la concesión de sus productos. Iniciaron transportando el refresco a lomo de mula y las personas de las comunidades viajaban largas distancias para comprar con lo que las ventas se incrementaron rápidamente. «En algún punto, Coca y Pepsi presionaron para que escogiéramos una sola marca para distribuir, y como la Coca era lo que más se vendía con esa se quedó» (Fotos 3 y 4) (López Gómez 2007. Tomado de Jordan 2008: 74).

Fotos 3

Antiguo depósito de Coca-Cola® en Chamula



Fotos 4.



Fotos: Jaime Page (29/01/12)

Coca-Cola® en la vida social y religiosa

En la misma década de 1960 en que los Tuxumetik obtuvieron las concesiones señaladas, la escalada

proselitista calvinistas tuvo su mayor ímpetu, lo que, si bien, no se tradujo en ese momento en la instalación de dichos grupos en Chamula, la satanización y persecución de las formas religiosas tradicionalistas así como el consumo de *pox* (aguardiente de caña), impacto la visión del mundo, y con ello las prácticas rituales de las que las bebidas alcohólicas fueron eliminadas para ser sustituidas por Coca-Cola y otros refrescos. En dicho proceso la revelación onírica de que eran objeto los *j-iloletik* (quienes pueden ver y escuchar) jugó un papel muy importante, como se puede ver en el siguiente fragmento testimonial de un *j-lol* tsotsil:

Primero, te entregaron el *pox*, pero ahora te quiero decir que no lo debes de beber, así que te lo vine a quitar. El trago no es nuestro, es del enemigo, y te lo digo para que lo sepas y lo tengas en tu mente. (Testimonio de Don Antonio en Page 2011: 351)

La incorporación de la Coca en los rituales, le adjudicó un elevado estatus, no solo en la vida religiosa sino también en eventos sociales y políticos.

Es importante señalar que las deidades se nutren del calor de las velas, de la palabra emitida por los *j-iloletik*, el olor y el calor del copal y el olor dulzón del refresco, olor que comparte con el *pox*. (Para mayor información ver Page 2011 parte 2 capítulo 1).

El proselitismo religioso impactó las funciones de las deidades, el cambio más importante para las deidades celestiales fue que antes del impacto tenían la doble función de proteger a la humanidad, como capacidad para infligir daño. El cambio consistió en que en adelante solo podían brindar protección, siendo atributo de los demonios dañar y exterminar. Lo anterior a su vez resultó en cambios en las prácticas, aquellos que antes ayudaban a sanar o dañar, tuvieron que definirse, o eran hijos de dios o del demonio, con el atributo correspondiente. Asimismo, la materia sagrada (velas, plantas olorosas, copal, *pox*, refresco) a su vez fue redistribuida, destinándose el satanizado *pox* exclusivamente «para confundir al demonio», mientras que el refresco se incorporó como nutrimento de la deidad celestial (Page, 2011: 310-311).

Fotos 4 y 5
Espectacular en Tuxtla en la carretera que llega de los Altos



Fotos: Jaime Page

Foto 6, 7 y 8
Espectaculares de Coca-Cola® a la entrada de las cabeceras municipales.



Fotos Jaime Page

Marketing

La estrategia de mercadotecnia utilizada por FEMSA Coca-Cola en los Altos de Chiapas, consiste por un lado en publicitar sus productos mediante espectaculares en los que se emulan asociaciones con la vida religiosa (Fotos 4 y 5), o política como se podía ver hace algunos años antes de entrar a las cabeceras municipales de Tenejapa y Zinacantan (Fotos 6 y 7).

Asimismo, se observan carteles en tsotsil o tseltal (Foto 8) en los que se enfatizan precios bajos, lo que ha sido denominado «precios accesibles» (Javier 2008, en Jordan 2008: 76). En tal sentido en 2010 una Coca de 600 ml en envase de Pet en San Cristóbal costaba 7.00 o 8.00 pesos, en tanto que en Chamula y Tenejapa una Coca de 500 ml en envase de vidrio costaba 4.50 o 5.00 pesos.

La asociación con lo sagrado, los bajos precios y la alta energía inducen el consumo cotidiano del refresco como parte de la dieta, lo que a su vez desplaza alimentos nutritivos de la mesa (Jordan, 2008: 145).

Por otro lado, las cantidades de Coca-Cola ofrecidas en un evento religioso o político de entre tres o cuatro cajas hasta 100 (cada caja con 24 botellas) (Blanding, 2010: 158-159).

Seis ejemplos relacionados con el consumo de refresco

Maint

Maint, mujer de Tenejapa de 16 años. Cuando enfermó de diabetes insulino dependiente, no estaba afectada por emocionalmente; atribuye su enfermedad a que durante ocho años se alimentó casi exclusivamente de alimentos chatarra. Cada día antes de asistir a la escuela desayunaba frijol, huevos, café y pan; el resto del día, Coca-Cola, galletas y hojuelas de papa empacada. A la edad de 16 Maint colapsó en la escuela, desde entonces no consume alimentos chatarra, considera que a partir de ese momento no tiene vida propia.

Sí. Sí, hace ocho años que me empezó esa enfermedad. Estaba yo en el salón (en prepa) cuando me empezó. Me empecé así a marear, tenía

yo ganas de vomitar y tenía yo ardor para orinar. Así me empezó, con calentura.

En una semana se me fue toda la fuerza y me adelgacé mucho (Maint, 2018: 202).

Su familia la trasladó al hospital, desde entonces se trata a base de insulina y suspendió en su totalidad la comida chatarra y refrescos.

Kay

Hombre de 59 años Chamula, quien considera que la causa desencadenante de su diabetes no insulino dependiente se originó después de un fuerte enojo resultado de que en 2002 le robaron su recién cosechado maíz, aunado ello agrega que durante 15 años consumió en exceso Coca-Cola, que para él era la parte más importante de la comida, lo que constituye la causa directa.

Señaló que la gente en Chamula está confundida en relación a la enfermedad del «azúcar» porque ha afectado a muchas personas y no se sabe si viene de fuertes enojos o de consumir enormes cantidades de Coca-Cola.

Asimismo, refirió que cuando sus dos hermanos cumplieron cargo religioso, «les pego el azúcar» debido al consumo excesivo de Coca-Cola, a consecuencia de lo cual murieron. Lo mismo le pasó a su hermana.

Cuando por primera vez presentó sed en exceso y poliuria, como síntomas iniciales de la enfermedad, ingirió cuatro Cocas.

Tenía un cargo en la comunidad, entonces un día empecé con mucha sed, para lo que tomé cuatro Cocas, esa noche no pude dormir porque cada rato tenía que orinar. Con eso me di cuenta de que eso no era normal. Una mujer me aconsejó tomar las mismas hierbas que ella usaba para el azúcar, así que empecé y dejé de tomar Coca.

Lino

Cuando Lino, hombre de 45 años, chamula, inició con «azúcar» se encontraba trabajando en Cancún, a pesar de ello tenía que seguir tomando Coca para quitarse el hambre y tener energía, en poco tiempo su condición física se deterioró perdiendo 18 kg de peso. Cuando recurrió al médico su glucemia fue

de 585 mg/dl. Lino considera que la diabetes proviene de no comer, y de excesiva alegría o enojo.

Hernán

Hernán, hombre de Chamula de 53 años, antes de enfermar de «azúcar» tomaba cantidades ingentes de Coca-Cola, Fanta y Pepsi, no tomaba agua.

Copa

Copa, hombre de 57 años originario de San Cristóbal, dijo: «No me cuidé, solo comía galletas, Sabritas, y mucha Coca, café y cerveza. Por eso mismo, yo soy el culpable de mi enfermedad».

Gochez

Gochez, hombre de 65 años, vecino de San Cristóbal. A él mucha gente le dijo que la causa de su diabetes fue su adicción a la Coca. Cuando sentía hambre o sed, comía galletas y bebía Coca-Cola «era mi refresco favorito», pero también escuchó que uno se puede enfermar de «azúcar» por enojos. No recuerda haberse enojado.

Cerveza

Dado que varios de los hombres que participaron en este estudio aseguraron que su diabetes fue causada por la ingestión abusiva de cerveza, es por lo que dicha bebida es considerada en este trabajo. En México una cerveza en envase ya sea de vidrio o de aluminio, contiene 355 ml y aporta en promedio 150 Kcal, en tanto que una cerveza sin alcohol aporta 56 Kcal. El envase de 940 ml conocido en México como Caguama, contiene una aproximado de 397.2 kcal.

El consumo de un par de cervezas eventualmente no acarrea daño en personas sanas ni diabéticos. Sin embargo, su ingestión buscando la embriaguez y no solo alcanzarla sino sostenerla y acentuarla, lo cual sucede con relativa frecuencia más entre hombres que en mujeres, conforma un aporte calórico acentuado (Tabla 3). Debido a ello no se puede descartar como causa coadyuvante en el desencadenamiento y agravamiento de la diabetes, ya que en una borrachera de varios días una persona puede ingerir de 1500 a 3970 Kcal al día solo de cerveza, sino es que más.

Tabla 3.
Kilocalorías que aporta la cerveza

Tamaño de la porción	Kcal X 1 Cerveza	Kcal X 2 Cervezas	Kcal X 4 Cervezas	Kcal X 6 Cervezas	Kcal X 10 Cervezas
355 ml	150	300	600	900	1500
940 ml	397	794	1588	2382	3970

Fuente: Elaboración propia.

Dos ejemplos relacionados con el consumo de cerveza

Joco

Hombre de 36 años, habitante de Tenejapa, a los 20 años en 1984 enfermó de diabetes insulino dependiente. En ese tiempo él y su padre trabajaban en la construcción de carreteras en Chiapas. El empezó en ese trabajo a los 16 años como responsable de la maquinaria.

Era la perdición allí pues porque te llevaban allá. —No que vamos a echar unas copitas—, y ya empieza uno, pues a veces a gastar el dinero, porque quincenal nos pagaban, pero quincenal teníamos que pagar también.

Tomaba yo a veces de dos o tres días en la semana y así trabajábamos en el campo. Hasta el ingeniero y el sobrestante tomaban, pues también. Era entre ambos que tomábamos. Como trabajábamos en el campo y era un campamento, pues dormíamos todos ahí. A veces en la tarde empezábamos a tomar ahí también. Hasta el ingeniero y el sobrestante tomaban, nadie nos decía nada, pues. Así que no sé, a lo mejor eso fue.

Joco considera que el consumo de cerveza fue la causa directa de su enfermedad, y que un terrible susto la desencadenó.

Ese tractor iba a aplanar una casita, pue, que quería aplanar. Pero como la carretera estaba así, ahí lo iba a aplanar esa tierra. Pero se fue resbalando, resbalando el tractor. Y como yo era yo el checador, y todo eso, ora sí pue que, ora sí que pue sentí que, ora sí que... Tuve miedo, pue... Yo pensé que se había matado el operador. Como se fue pue, se fue en el barranco.

Ahí es donde ora sí que se me oscureció la mente, no supe, como solo vi que se fue, ya no supe. Al rato volví me senté y ya, como que volví otra vez, ya cuando voy viendo que hasta abajo estaba, pue, el tractor. Y allí empezó, parece. Allí supe que hay días.

Al

Don Al de Tenejapa, tenía 58 años al morir, aseguraba que su diabetes se originó en el consumo excesivo de cerveza, señalando que pocos días antes de presentar los síntomas, entre él y un amigo consumieron una cantidad exorbitante de cerveza durante dos semanas.

Después de recuperarse en hospital, en tres ocasiones recayó en la misma conducta, lo que lo dejó ciego, murió por insuficiencia renal, ambas condiciones resultado de complicaciones de la diabetes.

Consideraba que la diabetes es resultado de malos hábitos y nada tiene que ver con aspectos de orden religioso o sobrenatural.

Consideraciones finales

La subordinación y exclusión que afecta a la mayor parte de la población originaria conduce a la incorporación y persistencia de prácticas inducidas desde la sociedad dominante, algunas de las cuales, en mi opinión, son deliberadas, en tal sentido algunas corporaciones anteponen sus intereses económicos por encima del daño que pueden causar. Entre estos tenemos las industrias del refresco, la cerveza y alimentos chatarra (galletas y empaques de alimentos con carga elevada de carbohidratos y grasas polinsaturadas), que en México opera sin restricciones, aún y cuando el daño que causan está socialmente reconocido.

La falta de educación y atención médica combinado con las restricciones que los caciques imponen a través del control de las instancias religiosas y políticas, aunado a que detentan las concesiones de Coca, Pepsi, diferentes marcas de cerveza y *pox*, coadyuva a que por diferentes mecanismos se induzca el consumo suntuario, social y cotidiano de sus productos, reforzado mediante las estrategias de marketing, centrando el lenguaje publicitario, para el caso, en *tsotsil* y *tseltal*, ofreciendo, a su vez, los productos a «precios accesibles».

Por otro lado, el proselitismo de las diferentes congregaciones de corte calvinista reiteradamente favorece el consumo de Coca-Cola, en el afán de desarticular otras tradiciones religiosas a través de desacreditar y satanizar algunas de sus prácticas, acciones que han generado cambios significativos en las concepciones religiosas y culturales de estos pueblos. Y respecto de las prácticas tradicionales, cambios que, en el contexto de la globalidad, permiten su persistencia como religiones marginales.

En este ámbito, frente a la falta de educación, presión religiosa y social, la población fácilmente se rinde ante la publicidad de Coca-Cola, potencializada por la saciedad debida al alto contenido de carbohidratos, cafeína y otras sustancias. Por otro lado, tenemos el estatus que se obtiene a nivel social cuando las personas o grupos ofrecen dicho producto en diferentes eventos familiares, políticos o religiosos.

El consumo excesivo de Coca-Cola ha generado una alta prevalencia y mortalidad por diabetes mellitus, al respecto contrasta la falta de legalidad, o cuando existe, su no aplicación por las instancias gubernamentales responsables de llevarlo a cabo.

Asimismo, es alarmante y perturbador que a nivel de la planificación internacional, como se puede notar en las Metas del Milenio, que la diabetes no aparece como prioridad (NCD Alliance, 2012), tampoco en los objetivos del Plan Sectorial de Salud de México (Gobierno de la República 2013), las únicas acciones que durante ese sexenio se programaron fueron de orden preventivo, las que no se hicieron efectivas, es decir que no hubo modificaciones en el modelo de atención de los servicios públicos de atención médica, que atienden en base a la demanda de enfermedades.

Cabe también hacer mención que aún y con lo antedicho, registramos que algunas familias con que se trabajó, que suspendieron en su totalidad el consumo de refresco en sus hogares con objeto de limitar el daño en los que ya padecen diabetes y, a manera de prevención, con el resto de la familia con la intención de retrasar o evitar la presencia de dicha enfermedad en el resto de la familia. El hecho de que estas personas atribuyen a los refrescos el daño a la salud circula en las redes

sociales sobre la base de la experiencia y la sintomatología ligadas a la diabetes, sin embargo, la adicción es un terrible enemigo.

[...] puro refresco, pero está muy dulce por qué, porque es pura azúcar. Ahí donde nos pega creo el azúcar, por eso se vuelve dulce la sangre. Me platicó mi amigo que ya no se puede tomar mucho refresco hay que evitarlo eso por eso hay agua (Lorenz audio).

Acerca de la cerveza hay que resaltar que esta bebida no ha recibido la debida atención como factor desencadenante y generador de hiperglicemia que proviene de un consumo elevado y prolongado de esta bebida. No es suficiente que los mensajes publicitarios contengan la leyenda «consumir con moderación», sin enunciar los riesgos a que da lugar su consumo excesivo.

En síntesis, el lector puede observar en las siguientes tablas la manera en la que quienes colaboraron en la investigación que dio lugar a este trabajo, atribuyen como causas directas (Tabla 4) y desencadenantes (Tabla 5) de la diabetes mellitus.

Tabla 4.
Atribución de la causa directa de DM en tres cabeceras municipales de Chiapas.

Causa Directa	Chamula	Tenejapa	SCLC
Coca-enojo	1	0	2
Emociones	2	1	4
Coca-Cola	1	2	0
Coca/cerveza	2	4	0
Cerveza	0	1	0
Ak'chamell emociones	4	2	0
Herencia	3	5	8
Sin Datos	1	0	0
Obesidad	0	0	2
Total	14	15	16

Fuente: Datos propios de investigación.

Tabla 5.
Atribución de la causa desencadenante de DM
en tres cabeceras municipales de Chiapas

Causa Desencadenante	Chamula	Tenejapa	SCLC
Emociones	8	6	7
Coca/emociones	3	2	3
Ak'chamel	1	0	0
Violencia	0	3	0
Mala alimentación	0	0	2
Sin datos	2	4	4
Total	14	15	16

Fuente: Datos propios de investigación.

Referencias

- Blanding, M. *The Coke Machine. The dirty truth behind the world's favorite soft drink*, New York, Avery-Penguin group; 2010.
- Favre, H. *Cambio y continuidad entre los mayas de México*, México, Editorial Siglo XXI; 1973.
- Gobierno de la República. «Plan Nacional de Salud 2007—2012», *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*, México; 2007.
- «Programa Sectorial de Salud 2013-2018», *Plan*

- Nacional de Desarrollo 2013-2018*, México; 2013.
- Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP). *Tabla de composición de alimentos de Centroamérica, /INCAP/*, Menchú, M. T. y Méndez, H. (Editores). Guatemala: INCAP/OPS; 2007.
- Jordan, L. *El problema de la responsabilidad social corporativa: La empresa Coca-Cola® en los Altos de Chiapas*, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México, Tesis que presentó para obtener el grado de maestría en antropología social. Centro de Estudios Superiores en Antropología Social—Sureste; 2008.
- Page, Jaime. *El mandato de los dioses: Medicina entre los tzotziles de Chamula y Chenalhó, Chiapas*. México. Programa de Investigaciones Multidisciplinarias sobre Mesoamérica y el Sureste— Instituto de Investigaciones Antropológicas de la UNAM; 2011.
- Page Pliego, Jaime; Erosa Solana, Enrique y Acero Vidal, Cecilia, 2018, *Vivir sufriendo de azúcar: representaciones sociales sobre la diabetes mellitus en tres localidades de los Altos de Chiapas*, Centro de Investigaciones Multidisciplinarias sobre Chiapas y la Frontera Sur. UNAM.
- Robledo Hernández, Gabriela. *Disidencia y religión: Los expulsados de San Juan Chamula*. Tesis para obtener el título de Licenciada en Antropología social. México Escuela Nacional de Antropología e Historia. Universidad Nacional Autónoma de México. Serie: Científica 11; 1987.
- Vitónica México.
<<http://www.vitonica.com.mx/alimentos/los-10-paises-que-mas-refresco-consumen>>; 2014
[Consulta 27/07/16].

Recibido: 25 de noviembre de 2018.

Aceptado: 12 de diciembre de 2018.

Conflicto de intereses: ninguno.

